



Raport z monitoringu realizacji
Strategii Rozwoju Gminy
Miasto i Gmina Serock na lata 2016-2025
za 2022 rok

Serock,
grudzień 2023 rok

Spis treści

1. Wstęp	5
2. Poziom realizacji celów strategicznych	6
Cel strategiczny I. Prężna gmina ukierunkowana na tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych	6
Cel strategiczny II. Zachowanie walorów przyrodniczych gminy i ich racjonalne wykorzystanie na rzecz rozwoju oraz poprawy warunków życia mieszkańców	10
Cel strategiczny III. Rozwój kapitału społecznego oraz przeciwdziałanie dysfunkcjom społecznym.....	12
Cel strategiczny IV. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura publiczna	17
3. Podsumowanie.....	22

1. Wstęp

Strategia Rozwoju Gminy Miasto i Gmina Serock na lata 2016-2025 została przyjęta Uchwałą nr 280/XXV/2016 Rady Miejskiej w Serocku z dnia 7 listopada 2016 r. Celem opracowania *Strategii Rozwoju* było stworzenie dokumentu będącego merytoryczną podstawą do prowadzenia polityki rozwoju w gminie.

Strategia Rozwoju Gminy Miasto i Gmina Serock na lata 2016-2025 zakłada pięć celów strategicznych, na podstawie których opracowano cele operacyjne oraz kierunki działań. Najważniejsze cele zawarte w strategii to:

1. Zapewnienie mieszkańcom wysokiej jakości życia poprzez efektywne wykorzystanie potencjałów gminy: aktywnego społeczeństwa, położenia w obszarze Aglomeracji Warszawskiej, występowania obszarów cennych przyrodniczo i Jeziora Zegrzyńskiego.
2. Prężna gmina ukierunkowana na tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych.
3. Zachowanie walorów przyrodniczych gminy i ich racjonalne wykorzystanie na rzecz rozwoju oraz poprawy warunków życia mieszkańców.
4. Rozwój kapitału społecznego oraz przeciwdziałanie dysfunkcjom społecznym.
5. Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura publiczna.

Zmiany zachodzące w gminie i w jej otoczeniu narzucają konieczność monitorowania oraz weryfikacji postawionych celów i sposobów ich realizacji. W tym celu stworzono *system monitorowania i ewaluacji realizacji strategii rozwoju gminy Miasto i Gmina Serock na lata 2016-2025*, stanowiący załącznik nr 2 do *Strategii*, który zakłada przygotowywanie monitoringowych raportów okresowych *Strategii*, mających na celu zobrazowanie stopnia osiągnięcia przyjętych celów, a co za tym idzie postępu gminy na drodze do realizacji przyjętej misji.

Efekty monitoringu za rok 2022 przedstawione zostały w postaci raportu, przyjętego przez Zespół ds. wdrażania strategii. Niniejszy raport przedstawia wyniki siedmioletniej obserwacji realizacji *Strategii*. Podstawą sporządzenia raportu była analiza wskaźników dotyczących konkretnych celów operacyjnych, wymienionych w wykazie wskaźników w *Strategii Rozwoju Gminy*. Porównanie tych danych dostarczyło niezbędnych informacji o stanie realizacji dokumentu.

2. Poziom realizacji celów strategicznych

Cel strategiczny I.

Prężna gmina ukierunkowana na tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych

Cel operacyjny 1.1

Wspieranie przedsiębiorców oraz promocja i popularyzacja samozatrudnienia

Kierunki działań:

- Organizowanie warsztatów i szkoleń z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym promocja agroturystyki
- Podejmowanie działań zachęcających przedsiębiorców do współpracy na rzecz rozwoju lokalnego

Tabela 1 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 1.1

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Cel strategiczny I. Gospodarka Prężna gmina ukierunkowana na tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych	Wspieranie przedsiębiorców oraz promocja i popularyzacja samozatrudnienia	Liczba akcji promujących agroturystykę	1	2	2	2	1	1	0
2.			Liczba gospodarstw agroturystycznych	6	6	6	6	6	6	3
3.			Liczba nowoutworzonych miejsc noclegowych	7	62	0	6	0	0	-55
4.			Liczba nowopowstałych punktów gastronomicznych	2	3	3	2	0	3	3
5.			Liczba pozycji w internetowym katalogu bazy wypoczynkowej w Serocku	38	38	40	39	39	40	- (katalog przeniesiono do aplikacji)
6.			Liczba udzielonego wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw	0	0	30	4	2	1	22
7.			Liczba akcji promujących zakładanie i prowadzenie własnych działalności gospodarczych	1	3	3	4	1	0	0
8.			Liczba inwestycji realizowanych/zrealizowanych w partnerstwie publiczno-prawnym	0	0	0	0	0	0	1
9.			Liczba zorganizowanych spotkań utrwalających współpracę lokalnych przedsiębiorstw z samorządem gminnym	1	1	3	3	0	0	0

10.			Liczba akcji promujących lokalną przedsiębiorczość w kraju i za granicą	1	1	1	4	2	0	0
11.			Liczba akcji zachęcających przedsiębiorców do współpracy na rzecz rozwoju lokalnego	1	1	2	9	1	0	0

Cel operacyjny 1.2

Tworzenie korzystnych warunków dla inwestorów oraz promocja potencjału inwestycyjnego gminy

Kierunki działań:

- Promowanie strefy inwestycyjnej i potencjału inwestycyjnego gminy
- Współpraca z innymi jednostkami samorządowymi regionu w zakresie pozyskiwania inwestorów
- Promocja turystyki, rekreacji i sportu, jako gałęzi przedsiębiorczości (życia gospodarczego)

Tabela 2 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 1.2

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
12.		Tworzenie korzystnych warunków dla inwestorów oraz promocja potencjału inwestycyjnego gminy	Powierzchnia wyznaczonych terenów inwestycyjnych [ha]	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4	113,4
13.			Stopień uzbrojenia wyznaczonych terenów inwestycyjnych ¹ [%]	26	26	32	32	32	35	35
14.			Liczba pozyskanych partnerów zagranicznych	0	1	0	0	1	1	1

Cel operacyjny 1.3

Działania na rzecz dostosowania kształcenia do potrzeb rynku pracy

Kierunki działań:

- Prowadzenie doradztwa zawodowego dla uczniów szkół, w szczególności popularyzacja zawodów charakteryzujących się wysokim popytem na rynku pracy

¹ Przez stopień uzbrojenia wyznaczonych terenów inwestycyjnych rozumie się udział powierzchni gruntów przeznaczonych na cele przemysłowo-usługowe, będących w zasięgu co najmniej dwóch sieci uzbrojenia terenu [np. mających dostęp do sieci elektroenergetycznej i wodociągowej], w stosunku do ogólnej powierzchni gruntów o tym przeznaczeniu.

- Popularyzacja nauk ścisłych wśród dzieci i młodzieży,
- Doposażanie szkół w nowoczesny sprzęt,
- Tworzenie zróżnicowanej oferty zajęć pozalekcyjnych,
- Współpraca z przedsiębiorcami w zakresie organizowania praktyk i staży

Tabela 3 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 1.3

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
15.		Działania na rzecz dostosowania kształcenia do potrzeb rynku pracy	Liczba zorganizowanych staży	62	58	28	10	13	18	46
16.			Liczba organizowanych komputerowych zajęć pozalekcyjnych	4	2	1	17	12	4	11
17.			Wskaźnik komputeryzacji szkół oraz pozostałych placówek/institucji na terenie Gminy Serock (ilość komputerów)	156	182	211	376	479	451	447
18.			Liczba doposażonych placówek oświatowych	7	6	6	6	4	4	4
19.			Liczba przeprowadzonych akcji doradztwa zawodowego w placówkach oświatowych	23	21	29	12	14	13	21

Cel strategiczny II.

Zachowanie walorów przyrodniczych gminy i ich racjonalne wykorzystanie na rzecz rozwoju oraz poprawy warunków życia mieszkańców

Cel operacyjny 2.1

Ochrona walorów przyrodniczych gminy

Kierunki działań:

- Monitorowanie pomników przyrody na terenie gminy oraz ich odpowiednie oznakowanie
- Działania na rzecz ochrony przyrody na terenie gminy
- Działania na rzecz ochrony wód podziemnych gminy
- Lobbowanie na rzecz umocnienia linii brzegowej Jeziora Zegrzyńskiego i ochrona czystości wód - współpraca z samorządami powiatu legionowskiego
- Likwidacja dzikich wysypisk

Tabela 4 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 2.1

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
20.	II	Ochrona walorów przyrodniczych gminy	Liczba oznaczonych miejsc cennych przyrodniczo (w danym roku)	0	1	0	0	0	0	0
21.			Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjnych na temat zasobów lokalnego środowiska;	0	1	0	3	0	0	1
22.			Długość umocnionej linii brzegowej Zalewu Zegrzyńskiego [m]	0	0	0	0	0	0	0
23.			Liczba zlikwidowanych nielegalnych wysypisk odpadów	0	2	3	1	0	0	2

Cel operacyjny 2.2

Działania na rzecz podwyższenia świadomości ekologicznej mieszkańców

Kierunki działań:

- Szkolenia z zakresu wykorzystania odnawialnych źródeł energii oraz możliwości uzyskania dofinansowania na ich instalację
- Działania na rzecz poprawy świadomości ekologicznej mieszkańców, w tym popularyzacji segregacji odpadów
- Organizacja zajęć w celu podwyższenia świadomości ekologicznej uczniów

Tabela 5 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 2.2

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
24.	II	Działania na rzecz podwyższenia świadomości ekologicznej mieszkańców	Liczba działań edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży podnoszących świadomość ekologiczną	3	3	3	10	2	1	1
25.			Liczba przeprowadzonych akcji „Sprzątanie świata”	2	2	2	2	0	0	2
26.			Liczba zorganizowanych warsztatów plenerowych	1	1	0	2	0	3	5
27.			Liczba akcji edukacyjnych w zakresie ograniczania ilości produkowanych odpadów przez gospodarstwa domowe	1	1	1	9	1	1	2
28.			Liczba ogólnodostępnych pojemników na segregację odpadów	3	3	3	3	0	3	3
29.			Liczba kampanii informujących/zachęcających do stosowania energii odnawialnej	na bieżąco informujemy o możliwościach pozyskiwania dofinansowania z WFOŚiGW	na bieżąco informujemy o możliwościach pozyskiwania dofinansowania z WFOŚiGW	na bieżąco informujemy o możliwościach pozyskiwania dofinansowania z WFOŚiGW	1	0	0	0

Cel strategiczny III.

Rozwój kapitału społecznego oraz przeciwdziałanie dysfunkcjom społecznym

Cel operacyjny 3.1

Aktywna polityka kulturalna

Kierunki działań:

- Wsparcie dla zespołów artystycznych działających na terenie gminy
- Wspieranie rozwoju kultury na obszarach wiejskich gminy
- Stworzenie oferty kulturalnej z uwzględnieniem preferencji różnych grup wiekowych
- Integracja międzypokoleniowa przez kulturę
- Wykreowanie wiodącej imprezy kulturalnej, stanowiącej jednocześnie dźwignię promocji gminy

Tabela 6 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 3.1

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
30.	III	Aktywna polityka kulturalna	Liczba organizowanych wydarzeń kulturalnych	121	125	156	233	141	189	277
31.			Liczba osób uczestniczących w organizowanych wydarzeniach	18370	25220	26263	25333	10259	22686	24238

Cel operacyjny 3.2

Rewitalizacja społeczna - przeciwdziałanie patologiom oraz zjawisku wykluczenia społecznego, przeciwdziałanie bezrobociu

Kierunki działań:

- Kontynuacja procesu rewitalizacji poprzez aktualizację Lokalnego Programu Rewitalizacji
- Działania na rzecz tworzenia podmiotów ekonomii społecznej
- Działania na rzecz włączenia społecznego osób długotrwale bezrobotnych
- Przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji społecznej
- Profesjonalna i efektywna pomoc osobom w trudnej sytuacji materialnej i życiowej
- Przeciwdziałanie zjawisku przemocy w rodzinie; w szczególności poprzez kampanie informacyjne oraz edukację
- Podejmowanie działań na rzecz profilaktyki uzależnień i wsparcie osób uzależnionych
- Podejmowanie działań na rzecz zatrudnienia wspomaganego

- Działania na rzecz utworzenia żłobka i przedszkola

Tabela 7 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 3.2

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
32.	III	Rewitalizacja społeczna - przeciwdziałanie patologiom oraz zjawisku wykluczenia społecznego, przeciwdziałanie bezrobociu	Liczba uczestników programów pomocy osobom starszym i niepełnosprawnym	0	60	68	90	60	64	61
33.			Liczba uczestników zajęć i aktywności dla seniorów	568	468	600	714	45	50	130
34.			Liczba opracowanych programów polityki zdrowotnej	2	3	3	2	2	2	1
35.			Liczba opracowanych programów z zakresu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych i przeciwdziałania narkomanii	1	1	1	1	1	1	1
36.			Liczba osób korzystających z pomocy społecznej z powodu problemów alkoholowych i narkotykowych	111	96	86	38	43	41	36
37.			Liczba osób objętych wsparciem na skutek zagrożenia wykluczeniem społecznym	248	230	200	153	227	216	232
38.			Liczba rodzin objętych pomocą społeczną z powodu różnych, trudnych sytuacji życiowych	563	528	516	392	271	261	280
39.			Liczba odbywających się zajęć pozalekcyjnych	46	48	35	54	43	21	18
40.			Liczba osób objętych systemem prac społecznie użytecznych	12	8	0	0	0	0	0
41.			Liczba osób w wieku poprodukcyjnym objętych opieką	514	432	403	384	74	73	78
42.			Liczba bezrobotnych	545	384	371	377	464	473	311
43.			Liczba kampanii edukacyjnych przeciwdziałających przemocy domowej	8	6	10	12	2	1	2

44.			Liczba nowo powstałych miejsc pracy	0	14	20	b.d	20	23	38
45.			Liczba utworzonych żłobków	0	0	2	0	0	1	0

Cel operacyjny 3.3

Wspieranie działalności organizacji pozarządowych i stowarzyszeń na terenie gminy

Kierunki działań:

- Działania informacyjne na rzecz popularyzacji aktywności obywatelskiej wśród mieszkańców gminy
- Aktywna współpraca z organizacjami pozarządowymi
- Zachęcanie dzieci i młodzieży do udziału w życiu społecznym gminy

Tabela 8 Wskaźniki monitoringu – cel operacyjny 3.3

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
46.		Wspieranie działalności organizacji pozarządowych i stowarzyszeń na terenie gminy	Liczba kampanii informacyjnych popularyzujących aktywność społeczną mieszkańców;	-	1	5	1	2	4	2
47.			Liczba organizacji pozarządowych;	60	64	64	64	64	64	59
48.			Liczba przedsięwzięć współorganizowanych z organizacjami pozarządowymi	5	3	1	2	4	3	4
49.			Liczba akcji edukacyjnych wśród młodzieży	25	28	14	15	17	20	42

			zachęcających do aktywnego włączenia społecznego							
50.			Liczba młodzieży aktywnie działających w wolontariacie	65	65	59	73	66	145	113

Cel operacyjny 3.4

Budowanie więzi społecznych mieszkańców gminy Serock

Kierunki działań:

- Promowanie gminy z wykorzystaniem nowoczesnych technik informacyjnych i komunikacyjnych
- Organizacja imprez promujących lokalną historię
- Wspieranie działalności Centrum Kultury i Czytelnictwa oraz organizacji pozarządowych zajmujących się promowaniem lokalnej historii i tradycji
- Podejmowanie działań na rzecz stworzenia produktu turystycznego w oparciu o walory kulturowo-przyrodnicze
- Ochrona dziedzictwa kulturowego i budowanie tożsamości lokalnej

Tabela 9 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 3.4

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
51.			Liczba imprez promujących lokalną historię i tradycję	4	5	20	13	3	3	6
52.		Budowanie więzi społecznych mieszkańców gminy Serock	Liczba wydarzeń promujących lokalną tradycję i historię współtworzonych z Centrum Kultury i Czytelnictwa	6	8	18	23	27	25	29
53.			Liczba wydarzeń promujących lokalną tradycję i historię współtworzonych z	4	2	0	0	0	0	3

			organizacjami pozarządowymi							
54.			Liczba wydanych materiałów promocyjnych gminy (nakład)	3700	2202 5	1700 0	3841	3900	4200	5600

Cel operacyjny 3.5

Budowa kapitału społecznego poprzez sport i rekreację

Kierunki działań:

- Rozwijanie różnych dyscyplin sportowych i stałe podnoszenie ich poziomu, w szczególności poprzez opracowanie i wdrażanie programów ich rozwoju
- Szerokie propagowanie kultury fizycznej, sportu, rekreacji i turystyki oraz prowadzenie pracy wychowawczej w społeczności lokalnej, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży
- Aktywizacja sportowa wśród różnych grup społecznych i środowiskowych, w tym przełamywanie barier międzypokoleniowych
- Stymulowanie i wspieranie działalności sportowej jako ścieżki rozwoju osobistego mieszkańców gminy
- Promowanie zdrowego stylu życia

Tabela 10 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 3.5

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2023
55.		Budowa kapitału społecznego poprzez sport i rekreację	Liczba opracowanych programów rozwoju wybranych dyscyplin sportowych	2	3	5	5	0	0	0
56.			Liczba kampanii promujących sport jako ścieżkę rozwoju	1	1	1	1	2	3	3
57.			Liczba kampanii promujących zdrowy styl życia	1	1	1	1	5	6	6

Cel strategiczny IV.

Nowoczesna i funkcjonalna infrastruktura publiczna

Cel operacyjny 4.1

Rozbudowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej

Kierunki działań:

- Rozbudowa dróg gminnych oraz remont istniejącej sieci drogowej
- Budowa parkingów
- Modernizacja i rozbudowa pieszych ciągów komunikacyjnych
- Rozbudowa i modernizacja sieci oświetlenia przy ciągach komunikacyjnych
- Rozbudowa sieci ścieżek rowerowych

Tabela 11 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 4.1

L.p	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
58.		Rozbudowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej budowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej	Długość zmodernizowanych i przebudowanych ulic [m]	946	5326	1930	2426	3313	1509	2246
59.	Długość wyremontowanych i przebudowanych chodników [m]		1084	155,1	350	1165	555	1241	579	
60.	Liczba nowo powstałych miejsc parkingowych		54	24	48	0	2	0	0	
61.	Długość wybudowanych ścieżek rowerowych [mb]		520	3774,41	0	0	0	0	1401	
62.	Liczba skrzyżowań, na których usprawniono organizację ruchu		4	3	8	7	9	4	-	
63.	Liczba połączeń komunikacyjnych z innymi ośrodkami		7	7	4	6	4	2	2	
64.	Liczba połączeń komunikacji miejskiej		6	6	10	13	10	9	6	

65.			Liczba wypadków/kolizji drogowych	8/117	12/122	5/104	5/129	12/125	11/157	6/190

Cel operacyjny 4.2

Zrównoważone wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych gminy do tworzenia obszarów rekreacyjnych

Kierunki działań:

- Budowa i modernizacja infrastruktury szlaków turystycznych
- Działania wspomagające utworzenie wypożyczalni sprzętów sportowych, w szczególności do uprawiania sportów wodnych
- Wydzielenie terenów o funkcji turystyczno-rekreacyjnej (kempingi, pola namiotowe, carawaningowe)
- Budowa infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej w miejscach atrakcyjnych przyrodniczo, w szczególności w sąsiedztwie nabrzeży Jeziora Zegrzyńskiego

Tabela 12 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 4.2

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
66.		Zrównoważone wykorzystanie potencjału zasobów przyrodniczych gminy do tworzenia obszarów rekreacyjnych	Długość zmodernizowanych szlaków turystycznych [mb]	450	0	0	0	0	0	0
67.			Liczba zmodernizowanych / utworzonych szlaków turystycznych	1	0	0	0	0	0	0
68.			Liczba utworzonych wypożyczalni sprzętu	1	3	1	1	0	0	0

			sportowego						
69.			Powierzchnia wydzielonych terenów o funkcji turystyczno-rekreacyjnej [ha]	195	195	195	195	195	195
70.			Liczba utworzonych kąpielisk na terenie gminy	1	1	1	1	1	1
71.			Liczba utworzonych miejsc postoju i odpoczynku nad kąpieliskami	1	1	1	1	1	1

Cel operacyjny 4.3

Rozbudowa sieci infrastruktury technicznej

Kierunki działań

- Modernizacja i rozbudowa sieci wodociągowych
- Budowa i modernizacja stacji uzdatniania wody
- Modernizacja i rozbudowa kanalizacji sanitarnej
- Kontynuacja wspierania budowy przydomowych oczyszczalni ścieków
- Modernizacja i rozbudowa kanalizacji deszczowej
- Rozbudowa sieci gazowej
- Wspieranie rozwoju sieci światłowodowej

Tabela 13 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 4.3

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016 r.	2017 r.	2018 r.	2019 r.	2020 r.	2021 r.	2022 r.
72.		Rozbudowa sieci infrastruktury technicznej	Długość rozbudowanej sieci wodociągowej [m]	271,5	1380,5	3120	642	2075,5	550	4100
73.			Długość rozbudowanej sieci kanalizacji sanitarnej [m]	119	3073,61	3965	1512	1930,3	2185	1598
74.			Długość rozbudowanej sieci gazowej [km]	19,1	17,1	2,8	4,4	5,5	6,8	8,5
			Długość wybudowanej sieci światłowodowej	0	0	4,24	30,82	16,28	-	-
75.			Liczba nowych przyłączy do sieci gazowej;	83	148	110	183	161	178	267
77.			Liczba dofinansowanych nowo wybudowanych przydomowych oczyszczalni ścieków	10	9	18	34	8	9	5

Cel operacyjny 4.4

Budowa i modernizacja obiektów użyteczności publicznej

Kierunki działań:

- Budowa obiektów sportowych i modernizacja istniejących
- Budowa i modernizacja obiektów użyteczności publicznej, w tym szkół i przedszkoli
- Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej
- Budowa Centrum Sportu i Rekreacji

Tabela 14 Wskaźniki monitoringu - cel operacyjny 4.4

L.p.	Cel strategiczny	Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
78.		Budowa i modernizacja obiektów użyteczności publicznej	Liczba zmodernizowanych obiektów gminnych	2	5	2	2	3	3	4
79.			Liczba zmodernizowanych obiektów sportowych	1	1	1	0	1	0	1
80.			Liczba zmodernizowanych szkół	4	3	3	2	1	1	1
81.			Liczba zmodernizowanych przedszkoli	0	2	1	1	1	0	1
82.			Liczba zbudowanych obiektów użyteczności publicznej	1	1	3	1	2	1	1
83.			Liczba obiektów użyteczności publicznej poddanych termomodernizacji	0	1	1	1	1	0	1

3. Podsumowanie

Po analizie zebranych wskaźników ustalonych w systemie *monitorowania i ewaluacji realizacji strategii rozwoju* należy stwierdzić, że wszystkie z celów strategicznych zawartych w Strategii Rozwoju Gminy Miasto i Gmina Serock na lata 2016-2025 są realizowane.

Cel strategiczny I.
Prężna gmina
ukierunkowana na tworzenie
innowacyjnych rozwiązań
społeczno-gospodarczych

Rok 2022, po dwóch pandemicznych latach pozwolił na realizację wielu działań, które zostały odłożone w czasie ze względu na obostrzenia covidowe. Zauważalne są jednak, szczególnie w branży turystycznej, długotrwałe efekty pandemii. Cel operacyjny 1.1. *Wspieranie przedsiębiorców oraz promocja i popularyzacja samozatrudnienia* wypada najłagodniej w całym okresie ewaluacji od 2016 roku - w ubiegłym roku znacznie zmniejszyła się liczba miejsc noclegowych na terenie miasta i gminy.

W zakresie celu operacyjnego 1.2. *Tworzenie korzystnych warunków dla inwestorów oraz promocja potencjału inwestycyjnego gminy*, Gmina starała się rozwijać strefę aktywności gospodarczej w Serocku. Nowi inwestorzy rozpoczęli swoją działalność w serockiej strefie aktywności gospodarczej. W ubiegłym roku Miasto i Gmina Serock aktywnie działała jako lider w ramach projektu realizacji linii kolejowej Zegrze-Przasnysz. W październiku 2022 podpisano umowę ze spółką PKP PLK S.A. na realizację studium projektowego dla ww. inwestycji, przybliżając się tym samym do realizacji tej inwestycji.

W ramach celu operacyjnego 1.3 *Działania na rzecz dostosowania kształcenia do potrzeb rynku pracy*, w placówkach oświatowych przeprowadzono zajęcia edukacyjne z doradztwa zawodowego. Placówki na terenie miasta i gminy były na bieżąco doposażane, a wskaźnik komputeryzacji stale rośnie. Zorganizowano także rekordową ilość staży u pracodawców.

Cel strategiczny II.
Zachowanie walorów
przyrodniczych gminy i ich
racjonalne wykorzystanie na
rzecz rozwoju oraz poprawy
warunków życia mieszkańców

W 2022 roku podejmowano działania na rzecz zachowania walorów przyrodniczych gminy. W ramach celu operacyjnego 2.1., jak co roku monitorowano teren Miasta i Gminy Serock w zakresie działań nielegalnych, szkodliwych z punktu widzenia środowiska. W ramach celu operacyjnego 2.2. przeprowadzono kampanie edukacyjne wśród mieszkańców i uczniów z zakresu ochrony środowiska przyrodniczego. W 2022 roku złożono wniosek na wykonanie otworu poszukiwawczo-rozpoznawczego wód termalnych Serock GT-1 w miejscowości Wierzbica z programu „Udostępnianie Wód Termalnych w Polsce” Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, co wpisuje się w realizację celów operacyjnych zawartych w strategii.

Cel strategiczny III.
Rozwój kapitału społecznego
oraz przeciwdziałanie
dysfunkcjom społecznym

Analizując wskaźniki należy uznać, że cel strategiczny III i wyznaczone kierunki działań w zakresie celów operacyjnych, jak co roku są realizowane na wysokim poziomie. W 2022 roku do normy wróciła możliwość organizowania wydarzeń kulturowych i sportowych bez ograniczeń covidowych, co widać po wzrostach wartości wskaźników z ww. celu strategicznego.

W ramach celu operacyjnego 3.1 zanotowano rekordową ilość wydarzeń organizowanych przez Centrum Kultury i Czytelnictwa.

Działania zawarte w celu operacyjnym 3.2. były realizowane przez Ośrodek Pomocy Społecznej w Serocku. W 2022 roku odnotowano zdecydowany spadek liczby bezrobotnych na terenie gminy.

Cel strategiczny IV.
Nowoczesna i funkcjonalna
infrastruktura publiczna

W 2022 roku dążono do realizacji wszystkich kierunków działań w zakresie celów operacyjnych celu strategicznego IV. Na wysokim poziomie utrzymywały się wskaźniki z zakresu rozbudowy infrastruktury komunikacyjnej i technicznej (cel operacyjny 4.1 i 4.3). W ubiegłym roku rozbudowana została infrastruktura wodociągowa w rekordowej długości ponad 4 km. Niepokojąca natomiast wydaje się ilość kolizji drogowych w 2022 roku, która jest najwyższą w analizowanym okresie od 2018 roku.

Do ponownego przeanalizowania w ramach ewaluacji Strategii pozostaje działanie *Budowa i modernizacja infrastruktury szlaków turystycznych*, którego realizacja według danych ze wskaźników od 2017 roku wypada na bardzo niskim poziomie.